



*Welkom*

BIJ CARREFOUR BELGIË



555  
Medewerker  
Front-end

# GROEP CARREFOUR 2022

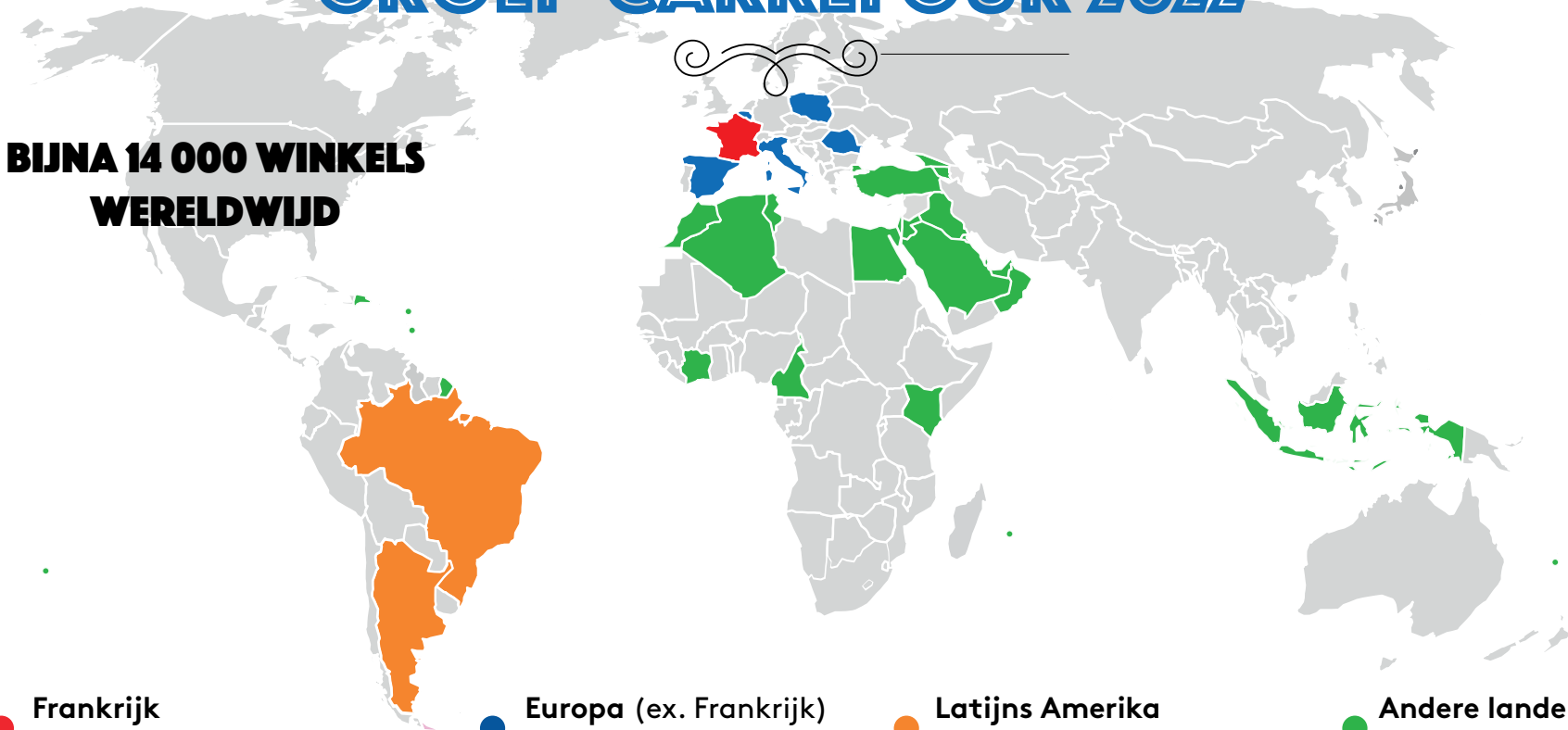
**BIJNA 14 000 WINKELS  
WERELDWIJD**

**Frankrijk**  
5 619 winkels  
op 14 juni 2022

**Europa (ex. Frankrijk)**  
5 790 winkels

**Latijns Amerika**  
1128 winkels

**Andere landen**  
658 winkels



# GROEP CARREFOUR 2022

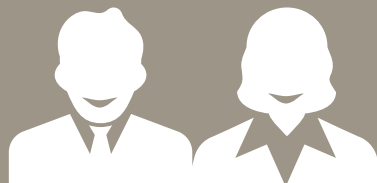
Carrefour is één van de wereldleiders op vlak van de voedselhandel.

80

MILJOEN  
GEZINNEN KLANT

335 000

WERKNEMERS



EEN OMZET VAN

90,8

MILJARD EURO

# CARREFOUR BELGIË 2022

**17%**  
MARKTAANDEEL

**11 244**  
WERKNEMERS

**35%**  
MANNEN

**65%**  
VROUWEN



EEN OMZET VAN

**4,3**

MILJARD EURO

# CARREFOUR BELGIË

**705 WINKELS** begin 2023



*drive*

**180**

**DRIVE-  
AFHAALPUNTEN**

**20**

**WINKELS  
GEOPEND IN 2022**

**83**

**GEÏNTEGREERDE  
WINKELS**

**622**

**FRANCHISE-  
WINKELS**





# CARREFOUR EXPRESS



## DNA CARREFOUR EXPRESS

- 80 - 400 m<sup>2</sup>
- Dichtbij
- Verse producten
- Onmisbare producten
- Aangepast aanbod (tijdstip/klanten)
- Snel
- 5 000 tot 7 000 productreferenties
- Ruime openinguren
- Dagelijkse boodschappen (noodgevallen)



# CARREFOUR MARKET



## **DNA CARREFOUR MARKET**

- *800 - 3100 m<sup>2</sup>*
- *De beste keuze voor je dagelijkse boodschappen met een goede prijs/kwaliteitsverhouding*
- *Verankering in zijn omgeving op niveau van aanbod, onthaal, en service*
- *Respectvol in ethische, verantwoorde en maatschappelijke consumptie*
- *Gericht op eenvoud en gemak*



# HYPERMARKTEN CARREFOUR



## DNA HYPERMARKT CARREFOUR

- *4100 - 11000 m<sup>2</sup>*
- *De beste keuze voor de beste prijs*
- *Het grootste aantal referenties en diensten onder één dak*
- *Advies van specialisten*
- *Een ongeziene shoppingervaring*
- *In de voorhoede van retail-innovatie*



# E-COMMERCE



MEER DAN  
**15 M**  
BEZOEKERS OP  
ONZE DIGITALE  
KANALEN  
CARREFOUR.BE  
EN DE MOBIELE APP

LEADER  
IN QUICK  
COMMERCE

AFHALEN IN DE  
WINKEL VIA 180  
AFHAALPUNTEN

BOODSCHAPPEN  
THUIS GELEVERD





---

## ONZE VISIE

---



*Wereldleider  
worden in de  
voedseltransitie  
voor iedereen*



---

## ONZE MISSIE

---



*Het beste  
toegankelijk  
maken  
voor iedereen*

---

# ACT FOR FOOD : TIJD VOOR ACTIE!

---



*Concrete engagements en acties ten gunste van de voedseltransitie voor iedereen.*

*Centraal in die engagements:  
milieubehoud, kwaliteit en betaalbare voeding.*

# ONZE HUISMERKEN



## VOEDSEL MERKEN



## GESPECIALISEERDE MERKEN



## DOELGROEPMERKEN



## STREEKMERKEN



# ONZE HUISMERKEN



## VERZORGINGSMERKEN



## ONDERHOUDSMERKEN



## NON FOOD

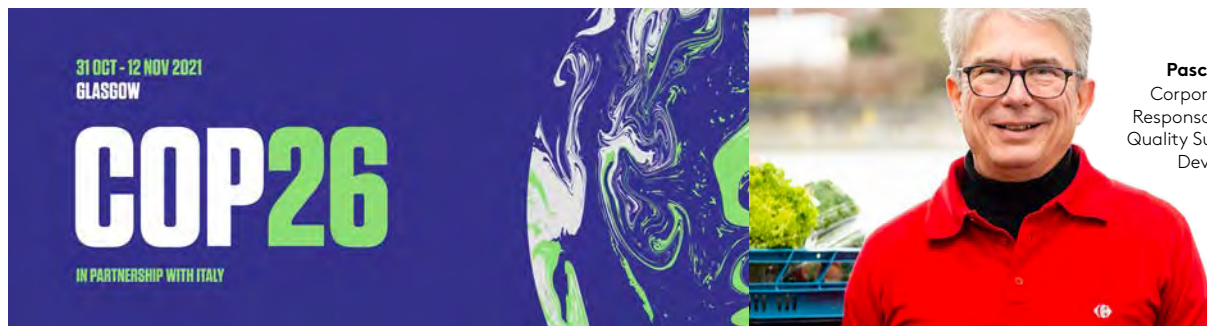




# BESCHERMING VAN HET MILIEU

## CARREFOUR STREEFT NAAR CO<sub>2</sub>-NEUTRALITEIT TEGEN 2040

- *10 jaar voorsprong, op de COP26 2050-doelstelling*
- *Gebruik van 100% hernieuwbare elektriciteit in 2030.*
- *Vermindering van emissies gerelateerd aan het gebruik van koelmiddelen met 50% tegen 2030 en met 80% tegen 2040.*
- *Vermindering van energieverbruik met 27,5% tegen 2030.*
- *Besparing van 1280 000 ton CO<sub>2</sub>-equivalent tegen 2040.*



**Pascal Léglise**  
Corporate Social  
Responsibility and  
Quality Sustainable  
Development  
Director

## OBJECTIEVEN COP26

- -30% CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2030
- -55% CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2040
- Klimaatneutraal in 2050

## OBJECTIEVEN CARREFOUR

- -20% CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2024
- -70% CO<sub>2</sub>-uitstoot in 2040
- Klimaatneutraal in 2040

Percentages van vermindering vs 2019

# BESCHERMING VAN HET MILIEU



## GREEN DEAL VOOR EEN ECOLOGISCHE KOELING

- 9<sup>de</sup> Green Deal van de Vlaamse regering (april 2021) om **gefluoreerde broeikasgassen** in supermarkten en andere voedingswinkels **te verminderen**.
- Een aanpak geïnitieerd door Carrefour in **2015**.
- 50% van de koelinstallaties in onze eigen winkels draait al op koelgassen die **4 000 keer minder vervuilend** zijn dan de koelmiddelen waar de Green Deal komaf mee wilt maken.
- Dankzij de inspanningen hebben we de broeikasgassen met **60%** kunnen verminderen tegenover 2010.

# BESCHERMING VAN HET MILIEU



## MISSIE ZERO WASTE

- 3025 drankreferenties worden aangeboden in herbruikbare (glazen) verpakkingen.
- 485 winkels zijn uitgerust met een terugnamesysteem voor glazen flessen.
- 225 winkels hebben een aanbod in bulk.

**702**  
TON VERPAKKINGEN  
MINDER IN 2022

### Zero Waste Box

Verkocht tegen de vaste prijs van 2,50 €, zijn de Zero Waste Box's gemaakt van licht beschadigde of zeer rijpe groenten en fruit, maar nog steeds perfect bruikbaar.



## OP WEG NAAR EEN ASSORTIMENT VAN 100% RECYCLEBARE EN HERBRUIKBARE VERPAKKINGEN

- 97% van de verpakkingen van ons huismerk zijn nu recycleerbaar.
- 100% van de verpakkingen van bio producten zijn recycleerbaar.
- 100% van de plastic is gerecycleerd en/of recycleerbaar.

# ROOTS 100% BELGISCH KORTE KETEN



## CHARTER VAN LOKALE PRODUCENTEN

1. *Directe relatie tussen winkelteam en producent.*
2. *Respect voor de aankooprijds nauwkeurig vastgestelde en snelle betaling.*
3. *Garantie van transparantie over de oorsprong van het product en de authenticiteit ervan.*
4. *Carrefour ontvangt lokale producenten in een specifieke verkoopruimte.*
5. *Carrefour past zich aan de seizoensproductie aan.*
6. *Carrefour eist van producenten geen exclusiviteit.*
7. *De administratieve rompslomp wordt vereenvoudigd, dankzij een aangepast contract.*

Voorkeur aan Belgische producten,  
lokale producenten steunen en voor  
de korte keten kiezen.

MEER DAN  
**810**  
PRODUCENTEN

**12000**  
LOKALE  
PRODUCTEN



### Ferme de la Bourgade

Melk, boter, platte kaas van rauwe melk en de « Pavé Bleu », afkomstig van koeien van het lokale ras Bleue Mixte, gevoederd met het gras van de weilanden rond de boerderij van april tot november



Carrefour

# HEEL WAT SOLIDARITEITSACTIES



BOURSE AUX DONS  
SCHENKINGSBEURS



RESTO DU COEUR®



VINCENT DE PAUL  
BELGIQUE

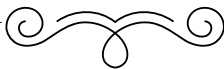






Carrefour

# HEEL WAT SOLIDARITEITSACTIES



In 2022 werden  
meer dan  
3 miljoen  
maaltijden  
verdeeld door  
Carrefour  
Belgium via de  
Schenkingsbeurs.

HULP OEKRAÏENSE  
VLUCHTELINGEN  
**270 440**  
EURO DANKZIJ DE  
'SOLIDAIRE AFRONDING'

SOS KINDERDORPEN  
**109 800**  
EURO DANKZIJ DE  
'SOLIDAIRE AFRONDING'

PINK RIBBON  
**230 000**  
EURO INGEZAMELD

CHILD FOCUS  
**140 000**  
EURO INGEZAMELD

AARDBEVING IN  
TURKIJE EN SYRIË  
**125 965**  
EURO DANKZIJ DE  
'SOLIDAIRE AFRONDING'

